



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

**Н А К А З**

29 лютого 2024 р.

м.Запоріжжя

№ 50

Про організацію університетського  
конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024»

З нагоди 30-річчя Факультету економіки та управління Національного університету «Запорізька політехніка», з метою популяризації і розвитку інтелектуального потенціалу, творчих здібностей, виховання у студентів активної громадської позиції та висвітлення соціально значущих проблем,

НАКАЗУЮ:

1 Провести університетський конкурс «Студентська соціальна реклама - 2024» у два етапи: загальний відбір робіт (до 10.04.24) та фінальний відбір (до 20.05.24).

2 Затвердити Положення про проведення університетського конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024» (Додаток 1 на 3 арк.).

3 Затвердити склад конкурсної комісії щодо підведення підсумків університетського конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024» та визначення переможців (Додаток 2 на 1 арк.).

4 Деканам факультетів забезпечити участь студентів в університетському конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024».

5 Начальнику ЦІТ ЗОП САВЧУКУ А. оприлюднити цей наказ з додатком у підрозділі офіційного сайту університету «Накази та розпорядження для оприлюднення».

6 Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з НПр, СЕР та МП Андрія ІВАНЧЕНКА.

Додатки:

1. Положення про проведення університетського конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024» на 3 арк. 1 прим..

2. Склад конкурсної комісії з визначення переможців університетського конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024» на 1 арк. 1 прим.

Ректор



Віктор ГРЕШТА

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НПР, СЕР та МП



Андрій ІВАНЧЕНКО

\_\_\_\_\_ 2024

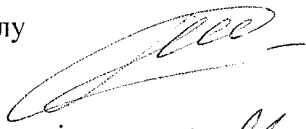
Начальник юридичного відділу



Максим ДЄСВ

\_\_\_\_\_ 2024

Начальник виховного відділу



Марія ПАВЛЕНКО

\_\_\_\_\_ 2024

Т.в.о. голови профкому студентів,  
аспірантів та докторантів



Марина ЗІНЧЕНКО

\_\_\_\_\_ 2024

## ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО КОНКУРСУ «Студентська соціальна реклама - 2024»

### І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положенням визначається порядок організації та проведення університетського конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2024» (далі — Конкурс) серед студентів Національного університету «Запорізька політехніка» та коледжів із залученням школярів.

1.2 Організатори конкурсу:

- кафедра «Маркетинг та логістика» Факультету економіки та управління НУ «Запорізька політехніка»;
- Запорізька обласна федерація роботодавців;
- ТОВ «Компанія «Прогрес»;
- ТОВ «Урожай».
- Компанія «Кліон-груп»;

### 2. МЕТА КОНКУРСУ

2.1 Сприяння професійній орієнтації студентів, популяризації і розвитку інтелектуального потенціалу та творчих здібностей у майбутніх фахівців в сфері реклами.

2.2 Привернення уваги громадськості до соціально значущих проблем за допомогою студентської соціальної реклами.

### 3. ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

3.1 Розвиток і реалізація творчих здібностей студентів в сфері соціальної реклами.

3.2 Сприяння формуванню у студентської молоді активної громадянської позиції.

3.3 Створення системи пошуку талановитих ідей і сміливих дизайнерських рішень зі створення ефективної соціальної реклами.

3.4 Створення території для спілкування і формування корпоративної культури майбутніх фахівців.

### 4. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ І ПРИЙОМ РОБІТ

Роботи надаються на кафедру «Маркетинг та логістика», починаючи з 01 березня 2024 р.

Кінцевий термін надання робіт для участі у Конкурсі – 10 квітня 2024 року.

Результати загального відбору будуть оголошені до 10 травня 2024 року.

Фінальний відбір та визначення переможця відбудеться до 20 травня 2024 року.

## 5. МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1 Конкурс приурочений до 30-річчя Факультету економіки та управління та проводиться кафедрою «Маркетинг та логістика» в НУ «Запорізька політехніка». Координатори Конкурсу – Борисенко Олена Євгенівна, Кочнова Ірина Валентинівна, Онуфрієнко Наталія Леонідівна.

5.2 Церемонія нагородження переможців Конкурсу буде визначена конкурсною комісією та відбудеться в один з днів в період 13-20 травня о 12.00 в ауд. 253 (головний корпус НУ «Запорізька політехніка»).

## 6. УМОВИ КОНКУРСУ

6.1 При подачі робіт на конкурс необхідно надати:

- 1) роботу, оформлену відповідно до вимог;
- 2) заявку на участь у конкурсі у вигляді Google Form (<https://forms.gle/8g51wCNP7RyYbsG68>), посилання на яку буде розміщено на сторінці сайту НУ «Запорізька політехніка», у Telegram каналі «ФЕУ- новини», на web-сторінці кафедри «Маркетинг та логістика», в інших соціальних мережах.

Конкурсну роботу (роботи) необхідно надсилати координатору конкурсу Онуфрієнко Н. Л. на e-mail: [ponufr@gmail.com](mailto:ponufr@gmail.com) до 10.04.2024 р.

6.2 Дотримання авторських прав здійснюється відповідно до Законодавства України. Всю відповідальність за використання матеріалів, які не є власними розробками, несуть безпосередньо самі учасники. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, подані в Оргкомітет (використовувані фото, імідж, художні образи тощо). У разі пред'явлення вимог, претензій і позовів третіх осіб, в тому числі правовласників авторських і суміжних прав на представлену роботу, учасник зобов'язується надавати відповідь на них від свого імені і за свій рахунок.

6.3. З числа робіт-переможців формується Каталог переможців студентської соціальної реклами.

6.3 Інформація про результати загального відбору та визначених переможців Конкурсу розміщується на сайті НУ «Запорізька політехніка» та на сторінці кафедри «Маркетинг та логістика», Telegram каналі «ФЕУ Новини НУ «Запорізька політехніка» та інших соціальних мережах.

6.4 Оргкомітет Конкурсу має право на використання робіт, які взяли участь у Конкурсі, в некомерційних цілях (популяризація і пропаганда Конкурсу тощо) без додаткової згоди авторів.

6.5 Оргкомітет Конкурсу має право на використання робіт, які взяли участь у Конкурсі, в конкурсах інших рекламних фестивалів без додаткової згоди авторів. У разі перемоги цих робіт на фестивалях переможцями вважаються їх автори.

## 7. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

7.1 Учасниками Конкурсу можуть бути студенти всіх факультетів НУ «Запорізька політехніка», студенти коледжів та поза конкурсом буде створена секція для школярів.

7.2 Форма участі у Конкурсі – дистанційна.

7.3 Участь у Конкурсі є безкоштовною.

7.4 Заповнена реєстраційна форма заявки автоматично означає згоду учасника з усіма пунктами Положення проведення Конкурсу.

7.5 Роботи, що надійшли для участі у Конкурсі, проходять основні етапи відбору Оргкомітетом і Конкурсною комісією: загальний та фінальний відбір.

7.6 Роботи, що надійшли до Оргкомітету Конкурсу, не рецензуються та учасникам не повертаються.

#### 8. ТЕМИ КОНКУРСНИХ РОБІТ:

Роботи, представлені на конкурс, можуть бути виконані за такими тематичними напрямками:

- 1) «Україна - вільна країна»;
- 2) «Допоможи ближньому»;
- 3) «Молодь - ЗА здоровий спосіб життя»;
- 4) «Відповідальне споживання»;
- 5) «Я українець – я патріот».

#### 9. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

9.1 Конкурсна робота може бути представлена в двох форматах, які будуть оцінюватись окремо: плакат, відео.

9.2 Конкурсні роботи приймаються в електронному вигляді:

- для плакату в форматі \*.jpg або \*.png., розмір – до 5 Мбайт, дозвіл зображення – 1000x1000 пікселів;
- для відео - файл з розширенням mp4 або avi, тривалістю до 1 хвилини, обсяг файлу – до 5 Мбайт (за умови виходу роботи у фінал, для її презентації розмір файлу може бути збільшений).

Назва файлу має містити Прізвище автора конкурсної роботи.

9.3 Вимоги до роботи:

- оригінальність (зображення має бути особливим, не має наслідувати інші за тематикою);
- художність та естетичність;
- композиційність (взаєморозташування графічних символів та тексту);
- етичність подання інформаційного повідомлення.

#### 10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

10.1 Роботи, представлені на загальному етапі Конкурсу, оцінюються Конкурсною комісією у склад якого входять провідні викладачі кафедри «Маркетинг та логістика» та інші співorganizатори. Склад Конкурсної комісії затверджується наказом ректора НУ Запорізька політехніка.

10.2 Конкурсна комісія оцінює кожну роботу методом експертних оцінок. Визначення переможців Конкурсу проводиться шляхом голосуванням за кожну роботу окремо.

10.3 Роботи, які вийшли на фінальний відбір, оцінюються Конкурсною комісією під час презентації за рівнем креативності та виконання роботи, а також ступенем її обґрунтованості.

10.4 Переможцям вручаються відповідні сертифікати учасника та цінні призи. Приз глядацьких симпатій визначається за результатами відкритого голосування в Telegram каналі «ФЕУ Новини» після здачі всіх робіт в період з 15 по 30 квітня 2024 р.

Декан ФЕУ



Владислав КОРОЛЬКОВ