



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

Н А К А З

04 вересня _____ 2023 р.

№ 339

Про організацію університетського
конкурсу «Єдиний логотип для
підприємців Запорізької області»

З метою популяризації і розвитку інтелектуального потенціалу студентів, формування високих моральних, етичних і естетичних ідеалів, виховання у студентів активної громадянської позиції та підтримки запорізького бізнесу як невід'ємного складника відбудови Запорізького краю в повоєнний період

НАКАЗУЮ:

1 Провести університетський конкурс «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області» двома етапами: загальний відбір (до 06.10.23) та фінальний відбір (до 12.10.23).

2 Затвердити Положення про проведення університетського конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області» (Додаток 1 на 3 арк.).

3 Затвердити склад конкурсної комісії для визначення переможців університетського конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області» (Додаток 2 на 1 арк.).

4 Деканам факультетів забезпечити участь студентів в університетському конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області».

5 Начальнику ЦІТ ЗОП САВЧУКУ А. оприлюднити цей наказ з додатками на офіційному сайті підрозділу університету «Накази та розпорядження для оприлюднення».

6 Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з НІР, СЕР та МП Андрія ІВАНЧЕНКА.

Ректор



Віктор ГРЕШТА

ПОГОДЖЕНО:

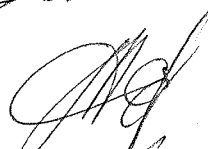
Проректор з НІР, СЕР та МП



Андрій ІВАНЧЕНКО

_____ 2023

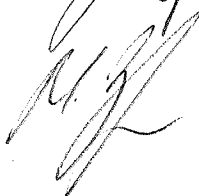
Начальник юридичного відділу



Максим ДЕСЕВ

_____ 2023

Т.в.о. голови профкому студентів,
аспірантів та докторантів



Марина ЗІНЧЕНКО

_____ 2023



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор НУ «Запорізька політехніка»

проф. ГРЕШТА В.Л.

2023 року

Склад
конкурсної комісії з визначення переможців університетського конкурсу
“Єдиний логотип для підприємців Запорізької області”

ІВАНЧЕНКО А.В. – проректор з НПР, СЕР та МП

КОРОЛЬКОВ В.В. – декан ФЕУ

ЛИФАР В.В. – зав. кафедри «Маркетинг та логістика»

ЗЕРКАЛЬ А.В. – професор кафедри «Маркетинг та логістика», директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри»

СОКОЛОВА Ю.О. – доцент кафедри «Маркетинг та логістика»

ПАВЛШИНА Н.М. - доцент кафедри «Маркетинг та логістика»

ПОТАПЕНКО Г.М. – старший викладач кафедри «Дизайн»

СЕВЕРІН К.В. - старший викладач кафедри «Дизайн»

ЗІНЧЕНКО М.М. - т.в.о. голови профкому студентів, аспірантів та докторантів університету,

ПАВЛЕНКО М.В. – голова студентського самоврядування університету (за згодою)

КРАЙНІЙ В.Г. - заступник голови Ради Запорізької обласної федерації роботодавців, Депутат ВРУ 6 скликання (за згодою)

П'ЯТНИЦЬКИЙ А.В. - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради (за згодою)

ЄРЬОМЕНКО О.В. - голова правління ГО «Бізнес-Союз «Порада» (за згодою)

БАЛАМУТ А.Г. - фінансовий директор «Кліон-груп» (за згодою)

ПУЧКОВ О.В. - директор ТОВ «Урожай» (за згодою)

Декан ФЕУ

Владислав КОРОЛЬКОВ



ЗАТВЕРДЖЕНО»
Ректор НУ «Запорізька політехніка»
проф. ГРЕШТА В.Л.

2023 року

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО КОНКУРСУ «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області»

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положенням визначається порядок організації та проведення університетського конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області» (далі — Конкурс) серед студентів Національного університету «Запорізька політехніка».

1.2 Організатори конкурсу:

- кафедра «Маркетинг та логістика» факультету економіки та управління;
- кафедра «Дизайн» факультету будівництва, архітектури та дизайну;
- Запорізька обласна федерація роботодавців;
- ГО «Бізнес-Союз» «Порада»;
- Компанія Кліон-груп;
- ТОВ «Урожай».

2. МЕТА КОНКУРСУ:

- сприяти розвитку професійної орієнтації студентів, їх творчих здібностей як майбутніх фахівців у сфері реклами та просування;
- сприяти формуванню активної громадянської позиції у студентів та активізації їх підтримки запорізького бізнесу як невід'ємного складника відбудови Запорізького краю в повоєнний період.

3. ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ КОНКУРСУ Є:

- визначення найкращого логотипа для підприємців Запорізької області, що буде використовуватися на упаковці товарів, вироблених в Запоріжжі та Запорізькій області, як офіційна емблема, в оформленні комплектів документації, веб-сайту, брендбука тощо;
- створення умов для розвитку та самореалізації особистісного потенціалу студентів;
- створення системи пошуку талановитих ідей і сміливих дизайнерських рішень у створенні логотипу.

4. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ І ПРИЙОМ РОБІТ

Роботи подаються на кафедру «Маркетинг та логістика», починаючи з 04 вересня 2023 р. Термін подання робіт для участі у Конкурсі – 30 вересня 2023 року.

Результати загального відбору будуть оголошені 6 жовтня 2023 року.

Фінальний відбір та визначення переможця відбудеться до 14 жовтня 2023 року.

5. МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1 Конкурс проводиться факультетом економіки та управління НУ «Запорізька політехніка» на кафедрі «Маркетинг та логістика». Координатори Конкурсу – БОРИСЕНКО Олена Євгенівна, КОЧНОВА Ірина Валентинівна, ОНУФРІЄНКО Наталія Леонідівна.

5.2 Церемонія нагородження переможців Конкурсу відбудеться 17 жовтня о 12.00 в ауд. 253 (головний корпус НУ «Запорізька політехніка»).

6. УМОВИ КОНКУРСУ

6.1 При подачі робіт на конкурс необхідно надати:

- 1) роботу, оформлену відповідно до вимог;
- 2) заявку на участь у конкурсі у вигляді Google Form (<https://forms.gle/yiK6T2BVCgTiUnbg6>), посилання на яку розміщено у Telegram каналі «ФЕУ Новини НУ «Запорізька політехніка» та на web-сторінці кафедри «Маркетинг та логістика».

6.2 Дотримання авторських прав здійснюється відповідно до Законодавства України. Всю відповідальність за використання матеріалів, які не є власними розробками, несуть безпосередньо самі учасники. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, подані в Оргкомітет (використовувані фото, імідж, художні образи тощо). У разі пред'явлення вимог, претензій і позовів третіх осіб, в тому числі правовласників авторських і суміжних прав на представлену роботу, учасник зобов'язується надавати відповідь на них від свого імені і за свій рахунок.

6.3 Інформація про результати загального відбору та визначених переможців Конкурсу розміщується на сайті НУ «Запорізька політехніка» та на сторінці кафедри «Маркетинг та логістика», Telegram каналі «ФЕУ Новини НУ «Запорізька політехніка» та інших соціальних мережах.

7. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

7.1 Учасниками Конкурсу можуть бути студенти всіх факультетів НУ «Запорізька політехніка».

7.2. Форма участі у Конкурсі – індивідуальна.

7.3 Участь у Конкурсі є безкоштовною.

7.4 Заповнена реєстраційна форма заявки автоматично означає згоду учасника з усіма пунктами Регламенту проведення Конкурсу.

7.5 Роботи, що надійшли для участі у Конкурсі, проходять основні етапи відбору Оргкомітетом і Конкурсною комісією Конкурсу: загальний та фінальний відбір.

7.6 Роботи, що надійшли до Оргкомітету Конкурсу, не рецензуються та учасникам не повертаються.

8. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

8.1 Конкурсні роботи приймаються в електронному вигляді в форматі *.jpg або *.png. Назва файлу має містити Прізвище автора конкурсної роботи.

8.2 Мета створення логотипу: збільшити кількість суб'єктів підприємництва в Запорізькій області; підвищення обізнаності щодо місцевих виробників товарів та надавачів послуг, створення серед мешканців міста цінності споживання місцевого продукту. Підтримка запорізького бізнесу є необхідною складовою для відбудови та подальшого розвитку Запорізької області, створення робочих місць.

8.3 Вимоги до логотипу:

оригінальність (зображення має бути особливим, не повинне наслідувати інші логотипи);

асоціативність (повинен ототожнювати особливості Запорізької області, бути виразним та швидко запам'ятовуватись);

художність та естетичність;

композиційність (взаєморозташування графічних символів та тексту);

кольорове рішення (не більше 5 кольорів);

адаптивність (можливість використання логотипа в чорно-білому та кольоровому варіантах на різних носіях).

8.3 Конкурсну роботу необхідно надсилати координатору конкурсу ОНУФРІЄНКО Н.Л. на e-mail: nonufri@gmail.com до 30.09.2023 р.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

9.1 Роботи, представлені на загальному етапі Конкурсу, оцінюються Конкурсною комісією, до складу якої входять провідні викладачі кафедри маркетингу та логістики, кафедри дизайну, декан ФЕУ НУ «Запорізька політехніка» заступник голови Ради Запорізької обласної федерації роботодавців, депутат ВРУ 6 скл Валерій КРАЙНІЙ; заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Андрій П'ЯТНИЦЬКИЙ; голова правління ГО «Бізнес-Союз» «Порада» Олена ЄРЬОМЕНКО; фінансовий директор Кліон-груп Анастасія БАЛАМУТ; директор ТОВ «Урожай» Олексій ПУЧКОВ. Конкурсна комісія Конкурсу оцінює кожену роботу методом експертних оцінок.

9.2 Конкурсні роботи, які вийшли на фінальний відбір, оцінюються Конкурсною комісією під час презентації за рівнем креативності та виконання роботи, а також ступенем її обґрунтованості.

10. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

10.1 Визначення переможців Конкурсу проводиться шляхом голосування членів Конкурсної комісії за кожену роботу окремо.

10.2 Переможці Конкурсу, які посіли призові місця, нагороджуються грошовими призами та грамотами.

Декан ФЕУ



Владислав КОРОЛЬКОВ