

Додаток 2 до наказу
НУ «Запорізька політехніка»
13 лютого № 30

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Ректор Національного
університету**

«Запорізька політехніка»

 **Віктор ГРЕШТА**

„___” _____ 2024 р.

ПОЛОЖЕННЯ

**про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля,
освітні програми «Організація торгівлі
та комерційна логістика», «Логістика»,
«Комерційна логістика»**

I. Загальні положення

1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля для освітніх програм «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика» (далі – Конкурс), завдання Конкурсу, вимоги до наукових робіт, подання та розгляд апеляцій, визначення та нагородження переможців, фінансування Конкурсу.

2. Конкурс проводять щороку з метою:

2.1. Створення умов для залучення талановитої молоді до науково-дослідної діяльності, їх заохочення провадити науково-дослідну діяльність;

2.2. Обміну досвідом у сфері логістики, комерційної логістики та логістичного управління;

2.3. Наукового та прикладного використання отриманих результатів досліджень.

3. У Конкурсі можуть брати участь студенти, які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра (далі – студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, зокрема іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах вищої освіти.

4. Засновником Конкурсу є Національний університет «Запорізька політехніка», на базі якого проводять цей захід (кафедра «Маркетинг та логістика»).

5. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює відділ наукової роботи студентів Національного університету «Запорізька політехніка».

6. Контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення здійснює організаційний комітет.

7. Для оголошення про проведення Конкурсу готують наказ ректора Національного університету «Запорізька політехніка», у якому, зокрема, зазначають склад організаційного комітету і терміни проведення Конкурсу.

8. Під час проведення Конкурсу оброблення персональних даних здійснюють відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

II. Завдання Конкурсу

1. Основними завданнями Конкурсу є:

1.1. Виявлення та розвиток обдарованих студентів, сприяння реалізації їхніх здібностей;

1.2. Стимулювання творчого самовдосконалення студентської молоді;

1.3. Популяризація досягнень науки, техніки та інноваційних технологій;

1.4. Залучення провідних учених, наукових, науково-педагогічних працівників до активної роботи з обдарованою студентською молоддю.

III. Вимоги до наукових робіт

1. На Конкурс слід подавати самостійно підготовлені наукові роботи студентів зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика». Наукові роботи мають бути пошуковими за своїм характером, не мати нагород НАН України та органів державної влади, інших конкурсів.

2. Одна наукова робота може мати не більше двох авторів та одного наукового керівника. Якщо авторами наукової роботи є студенти з різних закладів вищої освіти, то можуть бути два наукові керівники також із різних закладів вищої освіти.

3. Наукові роботи студентів, які є тематичним продовженням робіт, поданих на Конкурс у попередні роки, розглядають за умови наявності в них не більше 25% наукового матеріалу з попередньої роботи.

4. Наукові роботи оформлюють відповідно до таких вимог:

4.1. Шрифт – Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1.5, кегль – 14, аркуш формату – А4, береги: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє і нижнє – по 20 мм;

4.2. Наукова робота має містити титульну сторінку (додаток 1 до Положення), анотацію, зміст, вступ, розділи, висновки, перелік використаних джерел, за необхідності – додатки.

В анотації автори зазначають актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи;

4.3. Наукова робота обов'язково має містити посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей, отриманих іншими особами;

4.4. Загальний обсяг роботи не має перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку використаних джерел;

4.5. Креслення та ілюстрації, додані до роботи, мають бути скомпоновані на аркуші формату А4.

5. Наукові роботи виконують українською мовою.

6. Наукові роботи надсилають у паперовому варіанті на адресу: Національний університет «Запорізька політехніка», вул. Жуковського, 64, м. Запоріжжя, 69063. Електронну версію робіт необхідно надіслати на електронну пошту кафедри «Маркетинг та логістика»: irinakolesnik957@gmail.com.

7. У наукових роботах, що подають на Конкурс, зокрема у копіях патентів, наукових статей тощо, прізвища, ініціали автора (авторів) та наукового керівника, найменування закладу вищої освіти замінюють шифром (шифр – не більше двох слів).

Окремо під тим самим шифром подають відомості про автора (авторів) та наукового керівника конкурсної роботи (додаток 2 до Положення).

8. Наукові роботи, подані на Конкурс з порушенням вимог цього розділу, до участі у Конкурсі не допускають та за рішенням конкурсної комісії знімають з розгляду.

IV. Проведення Конкурсу

1. Конкурс відбувається у два тури:

I тур – у закладах вищої освіти;

II тур – у Національному університеті «Запорізька політехніка» (далі – базовий заклад вищої освіти).

II тур Конкурсу проводять у два етапи:

перший етап – рецензування робіт та засідання конкурсної комісії;

другий етап – проведення підсумкової науково-практичної конференції (у дистанційному форматі).

2. Для організації та проведення I туру Конкурсу в закладі вищої освіти за наказом керівника створюють конкурсну комісію, на розгляд якої студенти подають свої наукові роботи.

3. Конкурсна комісія з проведення I туру Конкурсу відбирає не більше трьох наукових робіт та надсилає їх до базового закладу вищої освіти.

Не можна подавати одну й ту саму наукову роботу до участі у різних конкурсах.

4. Для організації та проведення II туру Конкурсу у базовому закладі вищої освіти створюють конкурсну комісію, персональний склад якої затверджують наказом ректора Національного університету «Запорізька політехніка».

До складу конкурсної комісії входять наукові, науково-педагогічні працівники базового закладу вищої освіти, представники інших закладів вищої освіти, наукових установ, підприємств, громадських організацій тощо (за згодою). Кількість представників базового закладу вищої освіти у складі конкурсної комісії не може перевищувати 50% від затвердженого її складу.

Склад конкурсної комісії формують за заявками, що надійшли від представників закладів вищої освіти на адресу базового закладу вищої освіти до 01 березня 2024 року. Члени конкурсної комісії мають мати науковий ступінь доктора або кандидата економічних наук та бути співробітниками випускових кафедр, що здійснюють підготовку бакалаврів і магістрів зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика») і суміжних галузей знань.

Головою конкурсної комісії II туру Конкурсу є керівник базового закладу вищої освіти.

5. Упродовж першого етапу II туру Конкурсу конкурсна комісія розглядає подані наукові роботи та рецензує їх (додаток 3 до Положення). Одну роботу рецензують два рецензенти.

Наукові роботи не можна подавати на рецензування до закладів вищої освіти, у яких навчаються їхні автори.

6. За результатами рецензування формують рейтинговий список наукових робіт, який оприлюднюють.

7. Якщо під час рецензування наукової роботи було виявлено ознаки академічного плагіату, конкурсна комісія окремо розглядає це питання і своїм рішенням:

7.1. Підтверджує факт академічного плагіату та знімає відповідну наукову роботу з Конкурсу з повідомленням учасника та конкурсної комісії відповідного закладу вищої освіти про цей факт;

7.2. Не підтверджує факт академічного плагіату і допускає відповідну наукову роботу до подальшої участі у Конкурсі.

8. Конкурсна комісія на своєму засіданні (за наявності не менше 2/3 її складу) на підставі рецензій ухвалює рішення щодо визначення наукових робіт, авторів яких запрошують на підсумкову науково-практичну конференцію (далі – конференція). Рішення конкурсної комісії ухвалюють більшістю голосів від її затвердженого складу. За рівної кількості голосів членів конкурсної комісії голос голови є вирішальним.

9. Авторам наукових робіт, допущених до участі у конференції, надсилають запрошення не пізніше ніж за два тижні до дати її проведення для наукової доповіді та захисту роботи.

Учасник, який не представив доповідь на конференції, не може претендувати на перемогу у Конкурсі.

10. Інформація про дату проведення конференції, списки запрошених авторів з темами їхніх робіт і рейтинговий список оприлюднюють на сайті

базового закладу вищої освіти не пізніше ніж за два тижні до проведення конференції.

11. Конкурсна комісія веде реєстр студентських наукових робіт з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс.

12. Документацію з проведення II туру Конкурсу зберігають у базовому закладі вищої освіти протягом трьох років.

V. Подання та розгляд апеляцій

1. Для забезпечення об'єктивного проведення II туру Конкурсу в базовому закладі вищої освіти створюють апеляційну комісію, чисельність і склад якої затверджують наказом керівника базового закладу вищої освіти.

2. Членами апеляційної комісії призначають представників базового закладу вищої освіти, інших закладів вищої освіти та наукових установ (за згодою). Кількість представників базового закладу вищої освіти в апеляційній комісії не має перевищувати 1/3 її складу.

3. Учасники Конкурсу можуть упродовж п'яти календарних днів після оприлюднення рейтингового списку подати заяву в письмовій формі апеляційній комісії щодо необ'єктивної оцінки їхньої наукової роботи.

4. Апеляційна комісія упродовж трьох робочих днів з дня надходження заяви ухвалює рішення, що фіксують у протоколі засідання апеляційної комісії Конкурсу (додаток 4 до Положення), та надає його заявнику.

5. Забороняється втручання наукових керівників, батьків учасників та інших осіб у процедуру проведення Конкурсу та розгляду апеляцій.

VI. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

1. Після проведення підсумкової науково-практичної конференції конкурсна комісія підбиває підсумки II туру Конкурсу та ухвалює рішення про визначення переможців Конкурсу, загальна кількість яких не може перевищувати 25% від загальної кількості авторів наукових робіт, та нагородження їх дипломами: I ступеня – до 20%, II ступеня – до 30%, III ступеня – до 50%.

Автор наукової роботи, який не виступив на підсумковій науково-практичній конференції, не може бути переможцем.

2. Звіти про проведення II туру Конкурсу, зокрема протокол засідання конкурсної комісії (додаток 5 до Положення), статистичну довідку (додаток 6 до Положення) та протокол рішення апеляційної комісії (за наявності), зберігають у відділі наукової роботи студентів базового закладу вищої освіти.

3. Дипломи переможців Конкурсу видає базовий заклад вищої освіти та підписує голова конкурсної комісії.

У разі втрати диплом не поновлюють.

4. Наукових керівників студентських робіт, нагороджених дипломами I–III ступенів, відзначають подяками конкурсної комісії.

5. Конкурсна комісія для заохочення студентів може видавати їм сертифікати учасників Конкурсу та відзнаки в окремих номінаціях.

6. Заклади вищої освіти можуть здійснювати заходи щодо відзначення студентів-переможців Конкурсу та їхніх наукових керівників.

VII. Фінансування Конкурсу

1. Витрати на проведення I туру Конкурсу та на пересилання робіт до базового закладу вищої освіти здійснюють за рахунок закладів вищої освіти.

2. Матеріально-технічне забезпечення II туру Конкурсу, витрати на рецензування робіт та проведення підсумкової науково-практичної конференції здійснюють за рахунок базового закладу вищої освіти та інших джерел, не заборонених законодавством України.

Додаток 1

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»

Оформлення титульної сторінки

ШИФР: _____
(не більше двох слів)

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

ТЕМА РОБОТИ:

2024

Додаток 2

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»

ВІДОМОСТІ про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи

« _____ »
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище _____
2. Ім'я (повністю) _____
3. По батькові (повністю) _____
4. Повне найменування та
місцезнаходження закладу вищої освіти,
у якому навчається автор

1. Прізвище _____
2. Ім'я (повністю) _____
3. По батькові (повністю) _____
4. Місце роботи, телефон, e-
mail _____

5. Факультет(інститут) _____
6. Курс (рік навчання) _____
7. Результати роботи опубліковано

5. Посада _____
6. Науковий ступінь _____
7. Вчене звання _____

_____ (рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено

_____ (рік, місце, форма впровадження)

9. Телефон, e-mail _____

Науковий керівник

_____ (підпис)

_____ (ім'я та прізвище)

Автор роботи

_____ (підпис)

_____ (ім'я та прізвище)

Рішенням конкурсної комісії

_____ (найменування закладу вищої освіти)

Студент (-ка) _____ рекомєнтований (-на)
(ім'я та прізвище)

для участі у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з

_____ (назва спеціальності, спеціалізації)

Голова конкурсної комісії

М.П. _____ (підпис)

_____ (ім'я та прізвище)

_____ 20 __ року

Додаток 3

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу _____, представлену на Конкурс

(шифр)

з _____

(назва спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	
2	Новизна та оригінальність ідей	15	
3	Використані методи дослідження	15	
4	Теоретичні наукові результати	10	
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	
7	Ступінь самостійності роботи	10	
8	Якість оформлення	5	
9	Наукові публікації	10	
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1–9):		
10.1			
10.2			
10.3			
....			
Сума балів			

Загальний висновок

(рекомендовано, не рекомендовано для захисту на науково-практичній конференції)

Рецензент _____

(підпис)

(П.І.Б., місце роботи, посада, науковий ступінь)

_____ 20____ року

¹Конкурсна комісія має право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку цієї спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.

Додаток 4

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»

**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ
апеляційної комісії Конкурсу з**

_____ (назва спеціальності, спеціалізації)

від _____ 20__ року

Апеляційна комісія розглянула студентську наукову роботу студента (-ки)

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

відповідно до його (її) заяви від _____ 20__ та вирішила ухвалити, що студент (-ка)

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (рішення апеляційної комісії)

Голова апеляційної комісії _____

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Члени апеляційної комісії: _____

(підпис)

(ім'я та прізвище)

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Додаток 5

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт * зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ конкурсної комісії Конкурсу з

_____ ,
(назва спеціальності, спеціалізації)

проведеного в Національному університеті «Запорізька політехніка»

від _____ 20 __ року

Конкурсна комісія забезпечила рецензування _____ студентських наукових робіт, що надійшли з _____ закладів вищої освіти.

На підсумковій науково-практичній конференції виступили _____ студентів із _____ закладів вищої освіти.

На підставі рецензій та оцінки наукових доповідей учасників науково-практичної конференції конкурсна комісія вирішила визнати переможцями Конкурсу та нагородити:

Диплом I ступеня, II ступеня, III ступеня (потрібне зазначити)	Прізвище, ім'я, по батькові студента (повністю)	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю), посада наукового керівника	Найменування закладу вищої освіти (повністю)
1	2	3	4

Голова конкурсної комісії _____
(підпис) (місце роботи, посада, ім'я та прізвище)

Члени конкурсної комісії: _____
(підпис) (місце роботи, посада, ім'я та прізвище)

_____ (підпис) (місце роботи, посада, ім'я та прізвище)

Додаток 6

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»

СТАТИСТИЧНА ДОВІДКА

На Конкурс 20 __/20 __ н. р. з _____
(назва спеціальності, спеціалізації)

надійшло _____ робіт (_____ студентів-авторів, _____ наукових керівників) з _____ закладів вищої освіти.

№ з/п	Найменування закладу вищої освіти (повністю)	Загальна кількість робіт	Кількість студентів-авторів	Представлені до нагородження		
				диплом I ступеня	диплом II ступеня	диплом III ступеня
1	2	3	4	5	6	7

Голова конкурсної комісії _____
(підпис) (ім'я та прізвище)

Секретар конкурсної комісії _____
(підпис) (ім'я та прізвище)

_____ 20 __ року