Загальні вимоги до оформлення наукової роботи:

1. Формат аркуша – А4 (21 х 29,7 см), відступи від краю: ліворуч – 3 см, праворуч – 1 см, зверху – 2 см, знизу – 2 см; шрифт — Times New Roman, накреслення – пряме, кегль — 14 пт, міжрядковий інтервал — 1.5 (вирівнювання по ширині), абзацний відступ – 1,25 см, переноси слів – неприпустимі.

2. Наукова робота має бути виконана державною мовою і має містити: титульну сторінку, зміст, вступ, розділи, підрозділи – на розсуд автора (авторів), висновки, список використаних джерел, за необхідності — додатки.

3. Усі ілюстрації (рисунки, схеми, графіки тощо) виконують у графічних редакторах, сумісних із текстовим редактором Ms Word. Формули виконують у редакторі формул Ms Equation. Кожна ілюстрація має бути підписана, таблиця – мати назву.

4. Наукова робота обов’язково має містити посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей, отриманих іншими особами.

Звертаємо увагу авторів на те, що заборонено цитувати в тексті та вносити до бібліографічних списків ті джерела, які опубліковані російською мовою.

5. Загальний обсяг роботи не має перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та списку використаних джерел.

Приклад оформлення титульної сторінки наукової роботи:

ШИФР: *Європейський експорт*

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт

зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

ТЕМА РОБОТИ:

**«Обґрунтування бізнес-рішення щодо організації реалізації товарів виробничого підприємництва на Європейському ринку»**

20\_\_\_

Приклад оформлення змісту наукової роботи:

ЗМІСТ

[ВСТУП 3](#_Toc159999948)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ 5](#_Toc159999949)

 [1.1. Сутність та зміст, цілі, форми та методи організації реалізації товарів на зовнішньому ринку 5](#_Toc159999950)

 [1.2. Державна підтримка експортерів товарів, робіт, послуг 9](#_Toc159999951)

[РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-РІШЕННЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ ЄС 13](#_Toc159999952)

 [2.1. Загальна характеристика діяльності суб’єкта підприємництва 13](#_Toc159999953)

 [2.2. SWOT-аналіз підприємства для виходу на зовнішній ринок 18](#_Toc159999954)

 [2.3. Обґрунтування пропозицій щодо просування продукції «BONA MENTE de luxe» на ринок ЄС 21](#_Toc159999955)

[ВИСНОВКИ 29](#_Toc159999956)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 31](#_Toc159999957)

[ДОДАТОК А 36](#_Toc159999958)

[ДОДАТОК Б 38](#_Toc159999958)

Приклад оформлення ілюстрації (рисунку, схеми, графіка тощо):



Рис. 1.1. Способи виходу підприємства на зовнішні ринки та посилення присутності на них [джерело]

Приклад оформлення формули:

 , (2.1)

де *І* – інтервал між замовленнями, днів;

*n* – кількість робочих днів у році;

*S* – річна потреба у товарі, що його замовляють, один.;

*qo*– оптимальний розмір замовлення, один.

Приклад оформлення таблиці:

Таблиця 2.3

Опитувальний лист для проведення дослідження пріоритетних

напрямів компанії

|  |  |
| --- | --- |
| Напрями розвитку підприємства(Виберіть один з варіантів розвитку підприємства,який для Вас найкращий) | Кількість тих, хто підтримав ініціативу |
| 1 | 2 |
| 1) Розвиток асортименту, відповідно до вимог країн, на які компанія орієнтована (Польща, Чехія, Литва) | 18 |
| 2) Розширення мережі точок продажу взуття у торгових центрах | 13 |
| 3) Розвиток власного імпорту матеріалів | 9 |
| 4) Розвиток персоналу у сфері збуту та пошуку постачальників | 6 |
| 5) Відкриття нового цеху | 4 |

Приклад оформлення розриву таблиці:

Продовження табл.2.3

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| Разом |  |

Приклад оформлення авторської розробки:

Таблиця 3.1

Характеристики видів торгівлі\*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид | Характеристика |
| Оптова торгівля | Характеризується економічними, організаційними і правовими відносинами між суб’єктами товарного ринку відносно купівлі-продажу великих партій товару для його подальшої реалізації або професійного використання |

\*Розробка автора на основі [2; 14-15]

Приклади оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел:

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика джерела | Приклад оформлення |
| Книги: Один автор | 1. Астахова І.Є. Маркетинг: Навч. посіб. X. : Вид. ХНЕУ, 2006. 208 с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Знання-Прес, 2004. 645 с.
 |
| Два автори | 1. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. : рек. МОНУ. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
2. Артюх Т.М., Григоренко І.В. Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб. Київ : НУХТ, 2014. 263 с.
 |
| Три автори | 1. Турченюк М. О., Швець М. Д., Карпан Т. С. Маркетинг : навч. посібник. Рівне : Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування, 2010. 293 c.
2. Білецький Е. В., Янушкевич Д. А., Шайхлісламов З. Р. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. Харків : ХТЕІ, 2015. 222 с.
 |
| Чотири автори | 1. Коваль А. Д., Бєліков С. Б., Лазечний І. М., Степанова Л. П. Матеріалознавство : практикум : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2013. 146 с.
2. Липчук В. В., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ягшин Я. С. Маркетинг : навч. пос. Львів : «Магнолія 2006», 2012. 456 с.
 |
| П’ять і більше авторів | 1. Операційне числення : навч. посіб. / С. М. Гребенюк та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 88 с.
 |
| Без автора | 1. Софія Київська: Візантія. Русь. Україна. Вип. ІІ. Київ, 2012. 464 с.
2. 25 років економічному факультету: історія та сьогодення (1991-2016) : ювіл. ед.. / під заг. ед.. А. В. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 330 с.
 |
| Багатотомний документ | 1. Енциклопедія історії України : у 10 т. Київ : Наук. думка, 2013. Т.10. 784 с.
2. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с.
 |
| Матеріали конференцій, з’їздів | 1. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науково-популярних журналів. *Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі*: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53.2. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. *Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених* : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134–137. |
| Словники | 1. Великий енциклопедичний юридичний словник / за ред. академіка Ю. С. Шемшученка. Київ : Юридична думка, 2007. 992 с.
2. Сірий М. І. Судова влада. *Юридична енциклопедія*. Київ, 2003. Т. 5. С. 699.
 |
| Законодавчі та нормативні документи | 1. Конституція України: станом на 1 верес. 2016 р. : відповідає офіц. тексту. Харків : Право, 2016. 82 с.2. Закон України «Про стандартизацію» від 17 травня 2001 р. № 2408-ІІІ . *Офіц. вісн. України.* 2001. № 24. С. 1-8.3. Закон України «Про якість і безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини». *Відомості Верховної Ради (ВВР)*. № 2116-15 від 21.10.2004 р.4. Про захист прав споживачів : Закон України від 12 трав. 1991р. No 1024-XII. Дата оновлення : 12 лист. 2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> (дата звернення: 25.11.2019).5. Про інформацію : Закон України від 02 жовт. 1992 р. No 2657-XII. Дата оновлення: 03 груд. 2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 25.11.2019). |
| Стандарти | ДСТУ ISO 9000:2007. Основні положення та словник термінів (ISO 9000:2005, IDT). Київ : Держспоживстандарт України, 2008. 29 с. (Системи управління якістю). або Основні положення та словник термінів (ISO 9000:2005, IDT) : ДСТУ ISO 9000:2007. Київ : Держспоживстандарт України, 2008. 29 с. (Системи управління якістю). |
| Дисертації | 1. Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с. |
| Автореферати дисертацій | 1. Бондар О. Г. Земля як об'єкт права власності за земельним законодавством України: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06. Київ, 2005. 20 с.2. Лоза К. М. Вплив модифікування та термічної обробки на формування структури і властивостей вторинного поршневого сплаву АЛ25 : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 05.02.01. Запоріжжя : ЗНТУ, 2012. 17 с. |
| Стаття з журналу  | 1. Огай М., Романчук Н. Освітні траєкторії населення та їх вплив на професійну мобільність. *Україна: аспекти праці*. 2014. № 5. С. 20-27.2. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. *Урядовий кур'єр*. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5. |
| Стаття зі збірника | 1. Коломоєць Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. *Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки*. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46.
 |
| Електронні ресурси | 1. Бондарчук М. Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства): конспект лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 114 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/1430/1/Bondarchuk\_KL\_2017\_11.pdf (дата звернення: 10.01.2020).2. Мірошниченко О. Ю., Карюк В. І. Етапи формування організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності підприємств. *Ефективна економіка*. 2012. № 2. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=932> (дата звернення: 22.01.2018).3. Сайт журналу «Маркетинг і менеджмент інновацій». URL : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> (дата звернення: 24.11.2020).4. Чайка А. С. Інклюзивна освіта-шлях до повноцінної соціалізації учнів з особливими освітніми потребами. Всеосвіта: веб-сайт. URL : <https://vseosvita.ua/library/inkluzivna-osvita-slah-do-povnocinnoi-socializacii-ucniv-z-oop-1906.html> (дата звернення: 12.08.2019). |