

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
(найменування кафедри)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка та управлінське консультування бізнесу
(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність: 191 «АРХІТЕКТУРА ТА МІСТОБУДУВАННЯ»
(найменування спеціальності)

Ступінь вищої освіти: _____ Магістр _____
(назва ступеня вищої освіти)

Затверджено на засіданні кафедри
Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
(найменування кафедри)

Протокол №_1_ від __01.09.2019__ р.

м. Запоріжжя 2019

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	<u>Економіка та управлінське консультування бізнесу</u>
Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський) рівень</i>
Викладач	<i>Богдан Ю.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</i>
Контактна інформація викладача	<i>Телефон кафедри, телефон викладача, E-mail викладача (за згодою викладача)</i>
Час і місце проведення навчальної дисципліни	<i>Предметна аудиторія кафедри 358</i>
Обсяг дисципліни	<i>90 годин, 3 кредита, лекції 14 год., практ.14 год., сам ост. робота 60 год., інші-2, іспит</i>
Консультації	<i>Згідно з графіком консультацій</i>
2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни	
<i>Попередні дисципліни: Економіка підприємства, менеджмент, фінанси. Студент має розуміти сутність управлінського консультування, термінологію, особливості організації консалтингової роботи з клієнтами</i>	
3. Характеристика навчальної дисципліни	
Необхідність вивчення дисципліни <u>Економіка та управлінське консультування бізнесу</u> є важливим для студентів спеціальності <u>191 «АРХІТЕКТУРА ТА МІСТОБУДУВАННЯ»</u> для розуміння та опанування прийомами консалтингової діяльності. Майбутні фахівці мають вміти оцінювати ефективність консалтингової діяльності та розуміти етапи процесу управлінського консультування Загальні компетентності: ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми; ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності); ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; Спеціальні (фахові) компетентності: СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності; СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності; Очікувані програмні результати: ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; ПРН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	

4. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою дисципліни «**Економіка та управлінське консультування бізнесу**» є засвоєння студентами знань сфері консультування та опанування бізнес-знаннями навичками у цій сфері.

5. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями курсу є ознайомлення з теоретичною сутністю консалтингового бізнесу; вироблення навичок самостійної роботи з розробки рекомендацій щодо ефективного використання потенціалу управлінського консультування в розвитку реального бізнесу, а також вміння пошуку необхідної інформації.

6. Зміст навчальної дисципліни

У короткій формі описується основний зміст та структура навчальної дисципліни.

7. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
1.	Тема 1. Консультування як бізнес.	л	2
		п	2
2.	Тема 2. Організація та управління консалтинговими фірмами.	л	3
		п	3
3.	Тема 3. Оцінка економічної ефективності консалтингової діяльності.	л	3
		п	3
4.	Тема 4. Етапи процесу управлінського консультування.	л	3
		п	3
5.	Тема 5. Особливості маркетингу консалтингових послуг.	л	3
		п	3

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
1	Тема 1. Консультування як бізнес.	12	
2	Тема 2. Організація та управління консалтинговими фірмами.	12	
3	Тема 3. Оцінка економічної ефективності консалтингової діяльності.	12	
4	Тема 4. Етапи процесу управлінського консультування.	12	
5	Тема 5. Особливості маркетингу консалтингових послуг.	12	
Разом		60	

9. Система та критерії оцінювання курсу

Види контролю (поточний, рубіжний) проміжна атестація. Форми контролю.

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5			
12	12	12	12	12		40	100

10. Література

1. Основи управлінського консультування: Навч. посібник / А. Е. Воронкова[та ін.]; За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. Е. Воронкової. –Х.: ВД«Інжек», 2010. –484 с
2. Коростельов В.А. Управлінське консультування: Навч.посіб./ Коростельов В.А. - К.: МАУП, 2003. - 104 с.
3. Консалтингова діяльність: навч.-метод. комплекс дисципліни (для слухачів магістер. прогр.) /Л.В. Спільник; Терноп. нац. екон. ун-т. –Т.: ТНЕУ, 2012. –155 с.
4. Бутиліна О. В.Б Управлінське консультування: навч.-метод. посіб. / О. В. Бутиліна –Х.: Видавництво «Форт», 2014. – 165 с. 7. Верба В.А. Організація консалтингової діяльності: Навч. посібник / Верба В.А., Решетняк Т.І. - К.: КНЕУ, 2000. - 244 с. 8. Верба В.А. Управлінське консультування: концепція, організація,розвиток: монографія / В. А. Верба. – К.: КНЕУ, 2011. – 327 с
5. Севастьянов Р.В. «Сущность и роль консалтинга при формировании профессиональных знаний студентов экономических специальностей» // Управление экономикой переходного периода: Сб. науч. Тр. / НАН Украины. Институт экономики промышленности.-Донецк, 2006.-С.141-146