

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
На освітньо-професійну програму «Маркетинг»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
За спеціальністю 075 «Маркетинг»
В національному університеті «Запорізька політехніка» (2024 р.)

Освітня програма «Маркетинг» є важливим елементом у підготовці фахівців, які відіграють ключову роль у розвитку бізнесу Запорізького регіону України. Сучасні виклики, пов'язані з цифровізацією, воєнним станом та іншими негативними явищами, вимагають від маркетологів високого рівня компетентності, адаптивності та інноваційного мислення. Програма відповідає цим викликам, забезпечуючи студентів актуальними знаннями та практичними навичками.

Маркетологи виступають каталізаторами розвитку підприємств, допомагаючи їм знаходити нові можливості для зростання навіть у складних умовах. У Запорізькому регіоні, де економіка значною мірою залежить від промисловості та малого бізнесу, саме маркетинг є інструментом, який сприяє ефективному просуванню продуктів і послуг. Фахівці з маркетингу допомагають бізнесу залишатися конкурентоспроможним, залучати нових клієнтів і зміцнювати зв'язок із наявними, що особливо важливо в умовах кризи.

Цифровізація змінює правила гри в усіх сферах бізнесу, включно з маркетингом. Сучасна освітня програма «Маркетинг» зосереджена на оволодінні студентами цифровими інструментами, такими як аналітика даних, управління соціальними мережами, розробка контент-стратегій та використання рекламних платформ. Це дає можливість випускникам програми впроваджувати сучасні технології в бізнес-процеси, підвищуючи їх ефективність і адаптивність до змін ринку.

У післявоєнний період роль маркетологів у відновленні економіки країни буде незамінною. Вони стануть рушійною силою для бізнесу, допомагаючи йому адаптуватися до нових реалій, залучати інвестиції та розвивати бренди. Зокрема, у Запорізькому регіоні, який зазнав значних втрат, маркетологи зможуть сприяти відновленню підприємств, створенню нових робочих місць та загальному економічному зростанню.

Освітня програма «Маркетинг» в Національному університеті «Запорізька політехніка» орієнтована на класичну підготовку фахівців з маркетингу з використанням сучасних інструментів та технологій, є практично орієнтовною. Вона забезпечує студентів необхідними знаннями для реалізації амбітних проєктів та сприяє формуванню фахівців, які зможуть зробити значний внесок у розвиток бізнесу Запорізького регіону та відновлення економіки України.

Генеральний директор
ТОВ «Виробниче
підприємство Вільнянський
молокозавод»

