

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
в Національному університеті «Запорізька політехніка»

Складні умови господарювання в Україні зумовлені війною в значній мірі загострили проблеми з набуттям якісної освіти та працевлаштуванням випускників ВНЗ. Незважаючи на те, що Національний університет «Запорізька політехніка» знаходиться в безпосередній близькості від лінії розмежування, але він продовжує забезпечувати високий рівень конкурентоздатності своїх випускників на ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» кафедри «Маркетинг та логістика» НУ «Запорізька політехніка» повністю враховує всі сучасні виклики та обставини. Програма спрямована як на гуманітарну, соціально-економічну підготовку бакалаврів, так і на розвиток їх професійних компетенцій. Програма включає ґрунтовну базову економічну підготовку за рахунок обов'язкових освітніх компонентів, одночасно дозволяючи значно розширити світогляд майбутніх маркетологів завдяки широкому вибору дисциплін. Студенти мають можливість свідомо та на власний розсуд обирати вибіркові дисципліни, що відповідають їхнім інтересам і потребам. Обов'язкові освітні компоненти, передбачені в програмі, відповідають сучасним вимогам до підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг», забезпечуючи високу конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

ОПП в значній мірі враховує рекомендації потенційних роботодавців стосовно включення до неї освітніх компонент, які необхідні для формування знань та навичок майбутніх фахівців для забезпечення їх відповідності вимогам ринку та успішної діяльності в сфері маркетингу, що є однією з її переваг. В процесі обговорення ОПП з викладачами кафедри «Маркетинг та логістика» запропоновано:

- по-перше, продовжити спрямовувати увагу на формування компетенції ведення діяльності в мережі Інтернет та володіння інструментарієм Інтернет-маркетингу;
- по-друге, розширювати можливості підвищення практичного рівня підготовки студентів, особливо в сфері Інтернет-маркетингу.

Отже, рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає основним критеріям якості вищої освіти та може бути рекомендована для впровадження для підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Директор УІ ТОВ «УРОЖАЙ»



Олексій ПУЧКОВ