

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**в Національному університеті «Запорізька політехніка»**

Динамічні зміни зовнішнього оточення підприємств та його висока турбулентність, економічна криза, війна, погіршення умов попиту зумовлюють необхідність підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних до гнучкого та креативного мислення, прийняття швидких та обґрунтованих рішень, спрямованих на підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. Досвід відомих та успішних компаній свідчить, що їх успіх цілком багато в чому залежить від професійної компетентності фахівців маркетологів, здатних здійснювати аналіз та прогнозування стратегічного розвитку, проводити вчасне коригування стратегії, обирати напрямки зростання. Отже актуальним є завдання створення ефективних умов навчання фахівців з орієнтацією на сучасні практичні та технологічні досягнення в галузі.

Освітня професійна програма (ОПП) «Маркетинг» (ОПП) спеціальності 075 «Маркетинг» рівня «Магістр» кафедри «Маркетинг та логістика» НУ «Запорізька політехніка» є логічним продовженням ОПП «Маркетинг» рівня «Бакалавр», ґрунтується на підходах класичного маркетингу з урахуванням вимог цифровізації. Програма також робить значний акцент на стратегічному маркетингу та маркетинговому менеджменті.

ОПП «Маркетинг» орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які здатні генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміти вчасно реагувати на динамічність ринкових процесів, вести конкурентну боротьбу, розробляти маркетингові стратегії розвитку підприємств і ефективно застосовувати інструменти маркетингового впливу на споживачів та їх потреби.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг», розроблена кафедрою «Маркетинг та логістика» НУ «Запорізька політехніка» є актуальною, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.

Начальник служби персоналу  
групи компаній «KlionGroup»



Тетяна ТЕРЕЩЕНКО