

**РЕЦЕНЗІЯ НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«Маркетинг» підготовки здобувачів
на другому (магістерському) рівні
в Національному університеті «Запорізька політехніка»**

Зважаючи на швидкі зміни, що відбуваються в українській економіці, особливо у зв'язку з ситуацією та обставинами, пов'язаними з COVID-19, вимоги до підготовки фахівців з маркетингу постійно змінюються.

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг», аналіз та обговорення якої відбувалося на зустрічі з завідувачем та викладачами кафедри маркетингу та логістики, спрямований на підготовку здобувачів вищої освіти з означеної спеціальності на другому (магістерському) рівні в Національному університеті «Запорізька політехніка». Зміст цієї ОПП свідчить про те, що колектив випускової кафедри націлений на підготовку фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності.


Однак, враховуючи ситуацію, що склалася у світі та в країні у зв'язку з пандемією COVID-19, більше уваги слід приділити цифровому маркетингу, маркетингу у соціальних мережах і при можливості ввести саме ці дисципліни у навчальний план. Доцільно також запропонувати такі дисципліни як «Креативний маркетинг», «Маркетинговий аудит».

Підсумовуючи, варто зазначити, що у Національному університеті «Запорізька політехніка» наявні всі структури, що забезпечують навчально-виховний процес. Зокрема, працюють досвідчені науковці, які спроможні підготувати сучасного фахівця з маркетингу.

ОПП, що представлена для рецензування, відповідає практичним потребам освітнього ринку та ринку праці, вимогам до професійних маркетологів.

Директор по маркетингу і торгівлі
АТ «Мотор Січ»



 П.О. Касай