

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
в Національному університеті «Запорізька політехніка»

Події 2020-2023 рр. в значній мірі загострили проблеми з набуттям якісної освіти та працевлаштуванням випускників ВНЗ. Це зумовило необхідність впровадження постійних змін для забезпечення конкурентоздатності випускника на ринку праці та його інтеграції у виробниче середовище. Виконавцями цих змін постають заклади вищої освіти, зокрема Національний університет «Запорізька політехніка» з висококваліфікованим кадровим потенціалом, який здатний підготувати фахівців спеціальності 075 «Маркетинг», які відповідатимуть сучасним запитам.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» кафедри «Маркетинг та логістика» НУ «Запорізька політехніка» враховує всі виклики та обставини сьогодення, що фокусує увагу як на дисциплінах гуманітарної та соціально-економічної підготовки майбутніх бакалаврів, так і на формуванні їх професійних компетенцій. Програма передбачає ґрунтовну базову економічну підготовку за рахунок обов'язкових освітніх компонент, а також дозволяє суттєво розширити світогляд майбутнього маркетолога за рахунок широкого кола вибіркових дисциплін, які здобувач освіти має змогу обрати свідомо та на власний розсуд. Зазначені в освітньо-професійній програмі обов'язкові освітні компоненти відповідають сучасним запитам щодо підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг».

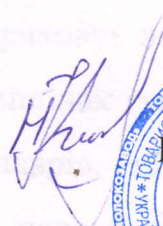
ОПП в значній мірі враховує рекомендації потенційних роботодавців стосовно включення до неї освітніх компонент, які необхідні для формування необхідних знань та навичок майбутніх фахівців для забезпечення їх відповідності вимогам ринку та успішної діяльності в сфері маркетингу, що є однією з її переваг.

Однак є певні рекомендації, які виникли в процесі обговорення ОПП з викладачами кафедри «Маркетинг та логістика»:

- по-перше, необхідно приділити увагу формуванню компетенції ведення діяльності в мережі інтернет та володіння інструментарієм Інтернет-маркетингу, відповідно, включити дисципліну «Інтернет-маркетинг» до обов'язкових освітніх компонент;
- по-друге, підсилити практичний рівень підготовки студентів, особливо в сфері Інтернет-маркетингу.

Отже, рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає основним критеріям якості вищої освіти та може бути рекомендована для впровадження для підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Генеральний директор ТОВ «Виробниче підприємство Вільнянський молокозавод»



Наталія КОШЧИВЄВА