

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
в Національному університеті «Запорізька політехніка»

Процеси, що відбуваються у світовій та українській економіці, зумовлюють необхідність у формуванні нових вимог до професійної компетентності та підготовки сучасних фахівців. Отже існує актуальне завдання розробки таких освітньо-професійних програм, що здатні забезпечити здобувачам вищої освіти отримання конкурентоспроможних знань, вмінь та навичок, необхідних для здійснення діяльності у відповідній галузі.

Надана на рецензію освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» кафедри «Маркетинг та логістика» НУ «Запорізька політехніка» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють інноваційним мисленням, практичними навичками та здатні до прийняття рішень, самостійної роботи і вирішення завдань маркетингової діяльності підприємства.

Особливістю програми є ґрунтована базова економічна підготовка, про що свідчить наявність дисциплін блоку «Економічної теорії». Також багато уваги приділяється дисциплінам, спрямованим на розвиток світогляду фахівця, формування компетенції планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. Структура ОПП також передбачає ґрунтовну підготовку маркетологів по базовим фаховим дисциплінам.

В процесі знайомства зі здобувачами вищої освіти та обговорення з викладачами кафедри «Маркетинг та логістика» виникла рекомендація щодо внесення до ОПП дисципліни «Інтернет-маркетинг», оскільки практичні навички, що будуть отримані в результаті її вивчення є, сьогодні, найбільш затребуваними на ринку праці серед роботодавців.

Отже, рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» складена відповідно до галузевого стандарту та містить всі компетенції та результати навчання, необхідні для підготовки фахівця з маркетингу та може бути рекомендована до впровадження для підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Фінансовий директор ТОВ «АЛЬБАКОР»
Анастасія БАЛАМУТ

